

## Pressemitteilung

### Die Verlagsgesellschaft – ein neuer Dresdner Verlag stellt sich vor

„Die Verlagsgesellschaft“ – mit einem Namen der Bündelungsabsichten signalisiert tritt ein neuer und junger Dresdner Verlag an die Öffentlichkeit. Weit gefasstes Arbeitsziel ist die analoge und digitale Publikation von Text-, Bild-, Ton- und Filmmaterial. Die Verlagsgesellschaft will ein Kanal für verschiedenste künstlerische Medien sein, nicht nur Bücher und Kataloge produzieren und betreuen, sondern auch Filme, Hörbücher und Non-Books herausbringen. Der visuelle Aspekt und die gestalterisch hochwertige Ausführung der Verlagserzeugnisse sind wesentliche Schwerpunkte der verlegerischen Arbeit, die zu einem großen Teil illustrierte Bücher und Kunstkataloge, vorrangig also Text/Bild Kombinationen umfassen wird. Im Fokus stehen die Kreativen jeder Couleur in Dresden, Anbieter und Abnehmer gleichermaßen.

Die Verlagsgesellschaft entstand aus dem Kern des Gestalter und Lektorenteams, das den HfBK-Abschlusskatalog der Kunststudenten schon mehrere Jahre erfolgreich betreute. Gründungsanlass und erstes Verlagsziel war, diesen über die Hochschule hinaus, auch über den normalen Buchhandel professionell vertreiben zu können – kurz aus diesem ein richtiges Buch zu machen, das überregional und langfristig lieferbar gehalten werden kann. In diesem Sommer war es dann soweit: der HfBK-Katalog war erstmals auf breiter Ebene im öffentlichen Raum in den Buchhandlungen Dresdens präsent und fügte dem öffentlichen Auftritt Dresdens als Kunst- und Kulturstadt eine weitere frische Facette hinzu.

Die mittelfristig geplante Ausweitung des Tätigkeitsfeldes über den Kreis der HfBK-Publikationen hinaus trägt nun pünktlich zu Weihnachten erste Früchte für ein breites Publikum.

Am 7.12.07, 20.30 Uhr werden diese im Rahmen eines Verlagsempfanges bei „Büchers Best“ (Louisenstr. 37) feierlich der Öffentlichkeit vorgestellt.

**Wie das Einhorn der Fledermaus einen Brief schreiben wollte** von Jörg Stübing und Anett Bauer. Eine kleine Parabel über die grossen Dinge und die einfachen Worte.

Das Einhorn hat seinen philosophischen Tag. Ihm fehlt die kleine Fledermaus. Allein tragt es auf der großen Wiese umher und macht dabei eine höchst wichtige Entdeckung.

Ein illustriertes Leporello-Buch, das auch als Poster verwendet werden kann und ein beigegefügtes Hörbuch des gelesenen Textes mit musikalischer Begleitung enthält. Sprecher Jesko Döring und Komponist Roland Bach vom Label 42 reisen aus Magdeburg an um das Hörbuch live zu präsentieren.

Das erste „**Street Art Memory Dresden**“, Nr. 1 der geplanten Serie „Urban Art Signs“

1 Spiel Memory-Karten mit 18 Dresdner Street-Art-Motiven (fotografiert von Kolle und Anne Lange)

plus einem historischen Abriss der Street-Art-Geschichte in Dresden vom Aktivisten Jens Besser.

Spielend die Stadt durchstreifen und die Zeichen der Zeit erkennen. Ein bemerkenswerter Gang durch die Hinterzimmer des Urbanen. In das faszinierende Thema wird an diesem Abend Jens Besser mit einem bilderreichen Vortrag einführen.

**WILLY – Gesammeltes von Aliens bis Raproboter** Willy, Cartoonist, Godfather of the RAPROBOTER, createur d’Uhu et le Dicke Katze, sendet seine Zeichnungen über den WLAN-Frosch in die weite Welt. Mit einer Modestrecke, präsentiert von Thomas Pegel Moden. Die erste Buchveröffentlichung des örtlichen (aus dem DRESDNER bekannten) Kulturkarikaturisten, der zunächst anonym anwesend dann doch einen abendlichen Überraschungsbeitrag bringen will.

Ein Hinweis auf das eine oder andere wäre natürlich klasse, danke für die Zeit,  
mit freundlichen Grüßen

stü

0351/8015087 oder 0175/1628081

Die Verlagsgesellschaft

Bianka Grän: Diplomkünstlerin/Museumspädagogin – künstlerische Beratung/PR/Vertrieb

Thomas Kohl: Designer – Gestaltung/Produktion

Thomas Kretschmer: Literaturliebhaber – Recherche/Kompilation/Konzept

Jörg Stübing: Buchhändler – Lektorat/Konzept

Die Verlagsgesellschaft GBR / Alaunstr. 17 / tel\_fax 2136966 / verlagsgesellschaft.net